



Idea principal



La información más importante.

En un párrafo, la idea principal puede estar en la primera o en la última oración.

En un pasaje entero, puede encontrarse en el primer o en el último párrafo.

1. Lee el título y los subtítulos.
2. Visualiza las gráficas, recuadros, ilustraciones y esquemas.
3. Ten en cuenta que las palabras repetidas puede ser palabras clave. Préstales atención.
4. Formula preguntas específicas como por ejemplo: de quién o de qué habla o qué hizo y por qué.

Tema

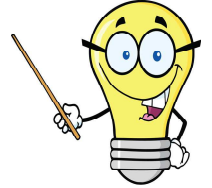
Es el contenido general, el asunto del texto o párrafo.

¿De qué trata el texto?

Pistas para indentificar el tema:

1. El título
2. Los epígrafes y subtítulos
3. Las primeras y últimas líneas de cada párrafo
4. Las imágenes
5. La repetición de palabras clave

El tema puede expresarse a través de un concepto, una palabra o una frase simple.



Propósito del autor

¿Por qué escribe el autor el texto?



1. Informar: Transmite algún tipo de conocimiento
2. Entretener: Recrea y divierte
3. Persuadir: Trata de convencer al lector para que acepte una idea.

Muchas veces el título ofrece la clave a la respuesta correcta.

Hechos y detalles

Apoyan la idea principal. Ofrecen más información.

1. Te ayudan a comprender de manera más clara la idea principal de un texto.
2. Explican el quién-qué-dónde-cuándo-por qué-cómo de una idea principal.

Presta atención a:

1. Los ejemplos
2. Los hechos
3. Los lugares
4. Los números
5. Las evidencias
6. Las fechas
7. Las horas

